



الجمهورية العربية السورية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة المستقبل

مشروع تخرج
بين الالم والامل يقف الفشل
(معانحو الامل)

حملة توعية

مقدم استكمالا للحصول على درجة البكالوريوس
قسم الإعلام (علاقات عامة)

إعداد :

رويدا أحمد العمري

سلوى عبدالجبار الأغواني

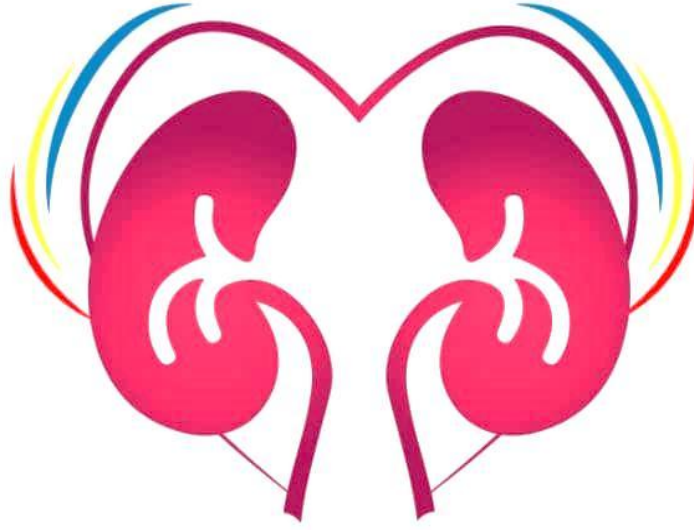
سهام محمود كامل

شذى حسن السنفي

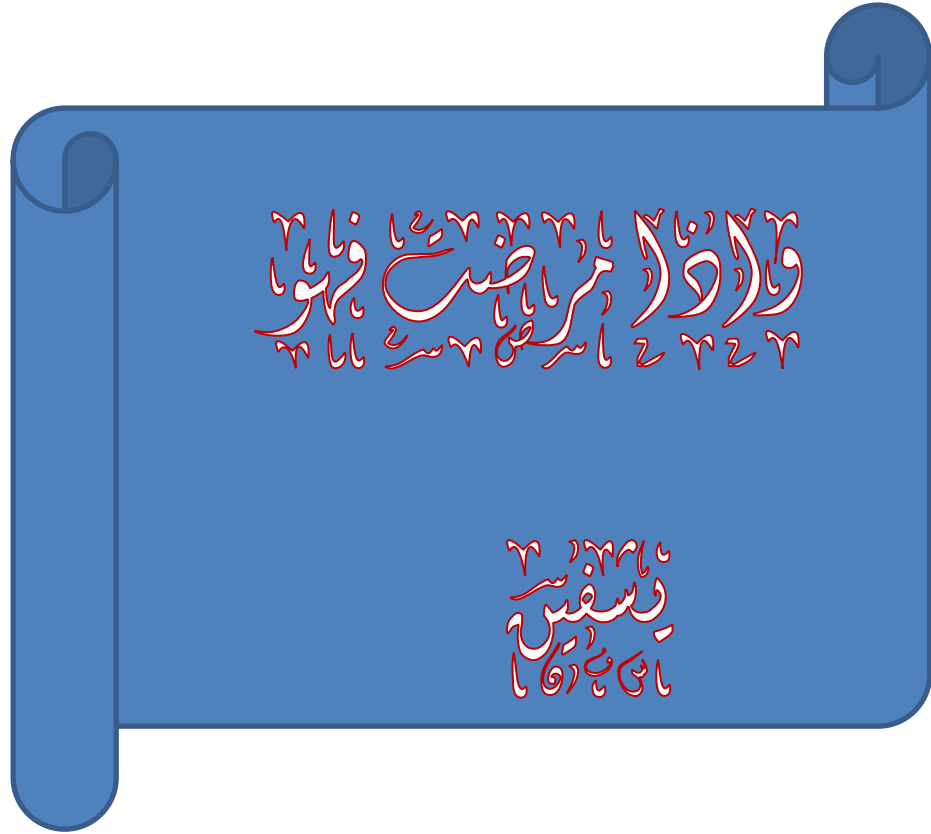
المشرف العام

الدكتور / خالد هادي

2020/2019م



معاً نحو الأمل



سورة الشعراء — الآية رقم ٨٠

شكر وتقدير

نتقدم بخالص الشكر الوفاء للدكتور القدير /احمد النويهي (رئيس جامعة المستقبل)

والى الدكتور القدير /يحيى الخولاني (عميد كلية اللغات والعلوم الانسانية

والى الدكتور القدير /منير العزاني (رئيس شؤون الطلاب)

والى الدكتور القدير/خالد هادى (رئيس قسم الاعلام-المشرف التنفيذي للمشروع)

والى الدكتور القدير/ابراهيم الاكوع

والى كافة الدكاترة والأساتذة الاجلاء كلا بصفته واسمه على كل ما بذلوه من اجلنا من خلال
اصرارهم على حثنا وتشجيعنا وتحفيزنا لكتابة البحوث العلمية التي تعمل على توسيع مداركنا العلمية
وكما رئينا منذ الوهلة الأولى ، وهم في مقدمة أعضاء هيئة التدريس.

في الأخير لا يسعنا الا أن نهدي هذي الكلمة الى من أخلص النية وصدقته بالعمل ، الى من نهل من
ينابيع العلم حتى يقدمه لنا غدبا صائغا ،الى من أنار لنا دروب العلم والمعرفة الى من علمنا ولو كلمه
. دكاترتنا الأعزاء أساتذتنا الاجلاء نهديكم فائق الشكر وجزيل الامتنان.

رويدا أحمد العمري

سلوى عبدالجبار الاغواني

سهام محمود كامل

شذى حسن السنفي

الصفحة	الموضوع
1	مراحل الحملة
2	المقدمة
3	تحديد الفكرة
3	تحديد المشكلة
4	تحليل الموقف (المشكلة)
5	دراسات سابقة
6	تحديد الاهداف
6	تحديد الجوله الزمنية والمكانية
7	ميزانية الحملة
8	تحديد الجمهور العام
8	تحديد الوسائل
9	تحديد الرسائل الاعلامية
10	تقيم الحمه (التقيم المبدئي)
10	أهميته الحملة
10	اهداف الحملة
10	الاستراتيجية
11	المدعون في الندوة
11	متطلبات الندوة
12	التقيم المرحلي
12	برنامج الندوة
13	الصعوبات العامة
13	التوصيات
14	أستمارة التقيم
15	التقيم النهائي
15	النتائج النهائية للحملة الاعلامية
16	الجدول الاحصائي
17	جدول النسب
18	خامسا : الملحقات
25	المراجع
26	تفاعل مواقع التواصل الاجتماعي للندوة

ثالثا : مراحل الحملة

- 1- المقدمة
- 2- تحديد المشكلة
- 3- تحليل الموقف
- 4- الدراسات السابقة
- تحديد الاهداف
- 5- تحديد الجدوله الزمنية والمالية والمكانية
- تحديد ألاميزانية التقديرية
- تحديد يوم الحملة
- 6- تحديد الجمهور المستهدف
- 7- تحديد الوسائل
- 8- تحديد الرسائل الاعلامية

اولا : المقدمة

عند ما تواجه في حياتك شيئا يغيرها كالإصابة بمرض ما ، فمن الطبيعي أن تشعر بالتوتر والخوف والقلق مما يخفيه لك المستقبل . وقد ينطلق في بالك سؤال مفاجئ عن حياتك التي خططتها والشكوك التي تساورك فيما سيأتي بديلا لها .

وحين يتعلق الامر بأن يكون هذا المرض هو "الفشل الكلوي" فإن المعاناة تأخذ ابعادا اخرى مختلفة أشد وطأة ، معاناة ثلاثية الابعاد ، يصعب تجسيدها بكلمات كما وصفها عدد من المرضى ، فالمريض يفقد قدراته الجسدية وتتأثر أيضا نفسيته وهو يواجه شبح الموت كل حين ، ناهيك عن خضوعه المستمر لجلسات غسيل متعبة مؤلمة لا تفلح في طرد الأوجاع وشفاء الجسد الا لأيام معدودة ، وهكذا دوران في دائرة تضيق أقطارها شيئا فشيئا على من شاءت الاقدار ان يترتموا في دوامتها ، لكنهم ليس لوحدهم في وحشة هذا المصير ، وبأيدينا نحن بإنسانيتنا ودعمنا ان نفتح لهم أفقا رحبه تعلي عزائمهم فوق الوهن ، وتبقي فرصهم في الحياة قائمة بالمتابعة ، وتحيل ضيق عيشهم الى فسحة للأمل.

تحديد الفكرة

عمل حملة إعلامية توعوية عن مرض الفشل الكلوي

1: تحديد المشكلة

يعتبر مرض الفشل الكلوي آفة من الآفات المنتشرة بشكل كبير وخطير في المجتمع فهو مرض العصر لكثرة الحالات المصابة بهذا المرض وفي أغلب الحالات التي يصاب بها الأشخاص بمرض الفشل الكلوي يؤدي إلى وفاتهم. وغالبية هؤلاء الأمراض ليس لهم القدرة على توفير تكاليف العلاج وغسيل الفشل الكلوي وذلك للارتفاع الكبير في تكلفه العلاج وتدني مستوى دخل الفرد اليمني. إلى ذلك سعت كثير من المؤسسات لمكافحه هذا المرض في مجال التوعية والتثقيف الصحي ومفرده لهذا المجال وحيث يوجد هناك سنويا اليوم العالمي لمرض الفشل الكلوي بتاريخ 8/3 كما تشير الدراسات أن من الأسباب الرئيسية لانتشار المرض في مجتمعنا هي قلة وعي الأفراد وعدم الاهتمام للكشف المبكر وعدم توعية وسائل الاعلام في تكرار هذا المرض. لماذا لا تقوم وزاره الصحة بإقامه حملات واعلانات في الراديو والتلفاز بشكل متكرر لكي يتشجع افراد المجتمع لأهمية الكشف المبكر عن المرض.

تحليل الموقف (المشكلة)

الفشل الكلوي : يعتبر ليس مرضا وإنما هو محصله نهائية لكثير من الأمراض التي تصيب الجهاز البولي والتي تظل مهمة العلاج أو غير ظاهره للمريض .

الفشل الكلوي : هو تدهور في قدره الكليتين على أداء وظائفهما نتيجة إصابتهما بعطل ما ولذا تتراكم الفضلات وتتجمع السوائل وتظهر اعراض الفشل الكلوي.

وقد ينقسم الفشل الكلوي الى عدة أنواع:

- الفشل الكلوي الحاد : هو فقدان المفاجئ لوظائف الكلى ما يؤدي إلى تراكم السوائل والفضلات داخل الجسم وما يتبع ذلك من اختلال لتوازن الأملاح والمعادن فيه وبالتالي يزداد احتمال الوفاة بسبب الفشل الكلوي الحاد خاصة بين المسنين والأمر الذي يثير التفاؤل في الفشل الكلوي الحاد أن الشفاء منه ممكن إذا تم علاج السبب الذي أدى للإصابه بشكل صحيح.

- الفشل الكلوي المزمن : يركز علاجه على المحافظة على وظائف الكلى أطول فترة ممكنه ومنع أي مضاعفات وتخفيف الأعراض وعلاج العوامل المؤدية للإصابه به كل ذلك وغيره عن طريق مايلي :

١. ضبط إرتفاع ضغط الدم وحمض البول والسكري لدى الأشخاص المصابين بهذه

الأمراض

٢. العلاج الفوري للالتهابات

- الفشل الكلوي في المرحلة النهائية : من الضروره علاج العامل المسبب للتلف الكلوي يعتمد العلاج على درجه الفشل الكلوي في المرحلة النهائية مرض مهلك مالم يتم غسيل الكلية بانتظام او تتم عملية زراعته الكلية

*هناك طرق للوقاية من حدوث الفشل الكلوي :

١. علاج مريض السكر علاجاً دقيق والحفاظ على مستوى السكر في الدم في حدود المستويات الطبيعية.

٢. علاج ارتفاع ضغط الدم وضبط مستوياته ضمن المعدلات الطبيعية

٣. تجنب تناول أي عقاقير بدون استشاره الطبيب لان الكثير من الادوية اضرار سامه على الكلى.

دراسات سابقة :-

يعيش ملايين من اليمنيين بظروف صحية سيئة جداً ، ولعل الأشخاص المصابين بالفشل الكلوي هم أكثر اليمنيين معاناة نتيجة تدهور القطاع الصحي في البلاد بسبب النزاع الحالي . حيث يعتمد بقاءهم على قيد الحياة على قدرتهم بالوصول إلى مراكز غسيل الكلى التي تضرر عدد منها نتيجة النزاع الدائر حالياً في البلاد . وقد وصلت نسبة الوفيات من بين مرضى الفشل الكلوي إلى 25% نتيجة نقص أو غياب الخدمات الصحية.

يحتاج مرضى الفشل الكلوي إلى علاج منتظم للبقاء على قيد الحياة ، والذي يتضمن عادة جلستين أسبوعياً . فضلاً عن الأدوية الأساسية الأخرى للحفاظ على نظامهم المناعي . ولسوء الحظ فإن القتال في اليمن أدى إلى صعوبة الحصول على الأدوية لذا تعمل اللجنة الدولية للصليب الأحمر منذ آذار / مارس 2015 على الدعم خمس مراكز لغسيل الكلى . يشمل الدعم المقدم من اللجنة الدولية توفير جميع المواد الاستهلاكية اللازمة لغسيل الكلى في المراكز الخمسة .

بالإضافة إلى الوضع الصحي السيئ ، إغلاق ثلاثة مراكز لغسيل الفشل الكلوي في اليمن ومعاناة المراكز الأخرى بالاستمرار في العمل ، يواجه مرضى الفشل الكلوي تحديات أخرى على رأسها الوضع الأمني الذي يجعل رحلة علاجهم من منازلهم إلى مركز غسيل الكلى رحلة محفوفة بالمخاطر . فضلاً عن تكلفة التنقل التي يصعب على كثيرين تأمينها وخاصة أن بعضهم يسافر مئات الكيلو مترات للوصول إلى المراكز الصحية للخضوع لجلسات غسيل الكلى مما يعرضهم أيضاً إلى تعب جسدي وإرهاق .

كما تشير الدراسات ان من الاسباب الرئيسية لا انتشار المرض في مجتمعنا هي قلة وعي الأفراد وعدم الاهتمام للكشف المبكر وعدم توعية وسائل الاعلام في تكرار هذا المرض.

تحديد الاهداف

تسعى هذه الحملة إلى تخفيض عدد الاصابات والوفيات من مرض الفشل الكلوى من خلال الاتي :

١. المساهمة في زيادة الوعي باهمية الكشف المبكر لمرض الفشل الكلوى
٢. المساهمة في التعريف على الاثار السلبية لعدم الكشف المبكر لمرض الفشل الكلوى
٣. تسليط الضوء على عرض حقيقة مرض الفشل الكلوى ومعاناة الناس عند اصابتهم بمرض الفشل الكلوى

تحديد الجدولة الزمنية والمكانية وميزانية الحملة

الجمهور المستهدف في الفعالية	الزمن الفعالية	المكان الفعالية
جميع الفئات العمرية وخاصة فئة الشباب	8/3/2020 من الساعة 10 صباحا الى الساعة 11:30	جامعة المستقبل القاعة الحمراء

ميزانية الحملة

المتطلبات	العدد	الميزانية
تصميم ملصقات	15	15000
تصميم برشوات	100	25000
قرطاسية : أقلام ، أوراق ، ملفات	100	15000
تصميم النبر	2	10000
الصوتيات		20000
تصميم أكياس	100	20000
البوفيه	100	80000
رسوم المصمم		25000
رسوم المصور	3	30000
لبس الفريق	4	15000
طباعة الشهاد		20000
طباعة البحث		20000
أخراج الصور		20000
موصلات		10000
الدعوات	100	15000

الميزانية التقديرية

٤. 340 ألف

زمن الحملة

يوم واحد تستهدف طلاب الجامعة

4- تحديد الجمهور العام المستهدف :

من حيث الخصائص الجغرافية والديمغرافية

١. الانتشار الجغرافي :

(أمانه العاصمه) بسبب توافد المرضى من جميع المحافظات اليها بغرض العلاج

٢. الجنس

١. الأنثى

٢. الذكور

٣. المستوى التعليمي

جميع المستويات : لان المرضى من جميع المستويات

5 - تحديد الوسائل

*اهداف الوسائل

١. اختيار الوسائل التي تصل إلى الجمهور

٢. اختيار فريق مؤهل لتعريف الجمهور المستهدف بالمرض وكيفية الوقاية منه

*استراتيجية الوسائل

١. استخدام المطبوعات والملصقات

٢. لوحة بنر من أجل توضيح عنوان الندوة ويومها ومكانها وزمانها

٣. عرض تقرير

6- تحديد الرسائل الاعلامية

١. شعار الحملة (معا نحو الامل)
٢. استراتيجية الرسائل : تم استخدام استراتيجية مبنية على استمالات الاكثر تاثير على الجماهير المستهدفة

1- رسائل الملصقات

ملصق يتناول معلومات مهمة واساسية عن المرض ابتداء بالتعريف الى علاجه وطرق الوقاية منه حيث اعتمد فيه عدة صور جذابة للعين حيث يستطيع القارئ فهم الملصق وما يحتويه من خلال الصور والرسوم التوضيحية. كما هو موجود في الملحق

رسائل البرشورات

البرشورات تعتبر من الوسائل المهمة في توصيل المعلومات عن الفشل الكلوي حيث يوجد في البرشورات معلومات عن المرض وتعريفه وكيفية الوقاية منه وطرق علاجه. كما هو موجود في الملحق

تحتوي على :

١. التعرف على اسباب المرض
٢. التعرف على اعراض المرض
٣. التعرف على طرق الوقاية منها

رابعاً : تقييم الحملة

1- التقييم المبدئي

أهميته الحملة

- تجنباً تطور المرض ومعالجتها بشكل أسرع
- أيضاً طرق للحماية والوقاية من هذا المرض
- العمل الجاد لتوعية الناس عن خطورة هذا المرض
- تسليط الضوء على أحياء اليوم العالمي لمرض الفشل الكلوي وتحفيز المجتمع بدعم المرضى مادياً ومعنوياً

أهدافه الحملة

- التعرف بالمرض الفشل الكلوي
- التعرف بأعراض المرض والوقاية منها
- نشر الوعي والتعرف بالقضاء على هذا المرض ومعالجته

الاستراتيجية

الاتصال المباشر

المدعون في الندوة

الكادر الأكاديمي للجامعة المستقبل رئيس جامعة المستقبل الدكتور / أحمد النويهي ، رئيس شؤون الطلاب الدكتور / منير العزاني عميد كلية اللغات الدكتور / يحيى الخولاني رئيس قسم الاعلام الدكتور / خالد هادي وبعض من طلاب الجامعة ، رئيسة قسم الغسيل في مستشفى الجمهوري الدكتورة / هدى الحبري ،شخص مصاب بمرض الفشل الكلوى الاستاذ / جمال فاتح ، وزير الصحة في حكومه الشباب الدكتور / عبدالله الضبيبي ، أهلي طلاب الجامعة ، المصورين المسؤولين عن تغطية الحملة .

متطلبات الندوة

- مقدم حفل
- الصوتيات
- التغطيات الإعلامية
- تحديد مكان الندوة
- المطبوعات والملصقات ودعوات الضيوف
- البروجكتار
- الضيافة والمشروبات
- شهادات تكريم

2 - التقييم المرحلي

تم تنفيذ كافة الاعمال المحددة في الجدول الزمني لأنشطة وفعاليات مشروع التخرج معا نحو الأمل حيث بدء العمل بتاريخ 21/1/2020 واستمرت الأعمال التحضيرية حتى تاريخ انعقاد الندوة في 8/3/2020 وخلال الندوة تم توزيع استبيان تقيمي الأعمل الندوة.

برنامج الندوة

الوقت	منفذ الفقرة	الفقرة
10:00 /10:05	قايد الجرادين	الترحيب
10:05 / 10:8	أميرة الحسني	الافتتاحية "أبيات من الذكر"
10:8 / 10:12		النشيد الوطني
10:12 /10: 17		كلمة الجامعة
10:17 /10:20	سلوى الأغواني	كلمة المجموعة
10:20 /10:23	الدكتور / عبدالله الحبيبي	كلمة لوزارة الصحة في حكومة الشباب
10:23 /10:33		عرض مادة فلمية
10:33 /10:40	الدكتورة / هدى الحبري رئيسه قسم الغسيل في مستشفى الجمهوري	الورقة الأول
10:40/10:43		مشاركة
10:43/10:50		الاستراحة
10:50/10:57	الاستاذ / جمال فاتح عضو في مؤسسة اليمن الآباء	قصة كفاح
10:57 /11:00	عمار الاشعري	كلمة الملتقى الطلابي
11: 00 /11:03		مشاركة
11:03 /11:33		التكريم

*الصعوبات العامة في تنفيذ برنامج الندوة

الصعوبات العامة :

- 1- تعرضنا لحادث سير عند تجهيز اشياء الندوة
- 2- وواجهنا مشكلة يوم الندوة في عدم حضور مديرة مركز الكلى في المستشفى الجمهوري لان طرا لها عمل وحاولنا تجاوز هذا الشي
- 3- صعوبة في الامور المالية
- 4- صعوبة في جمع الاحصائيات عند التقديم النهائي

التوصيات

- زيادة الحملات الاعلامية
- التوعية عبر وسائل التواصل الاجتماعي
- عمل برشورات تعريفية عن المرض وتوزيعها في الجامعات وغيرها
- تاسيس وانشاء وحدات ومراكز ومشفيات للغسيل الكلوى
- تعميق روح التعاون والتكافل في أوساط المجتمع
- يوصي الفريق بمزيد من الدعم والمساندة المجتمعية لمرضى الفشل الكلوي لما له من تاثير معنوي على حالاتهم الصحية
- كما يوصى الفريق اجهزة ووسائل الاعلام على التفاعل الايجابي مع هذه الحالات من خلال تخصيص مساحة بث تركّز على هذه الحالات وتمنحها الظهور الاعلامي وتوجد لها الحلول المناسب

أستمارة التقييم الذي تم توزيعها في الندوة :

جيد	جيد جدا	ممتاز	
			العبرة
			الموضوعات التي تضمنتها الندوة كانت مفيدة ؟
			اجتاحت الفرصة لتبادل الأفكار والآراء خلال الندوة؟
			المستوى العلمي للمتحدثين متوافق مع المحور المخصص لهم ؟
			أجهزة العرض والوسائل البصرية والسمعية كانت مناسبة ؟
			المطبوعات المقدمة جيدات ؟
			الاستقبال وخدمات العلاقات العامة بشكل عام كانت جيدة ؟
			هل الضيافة "الوجبة" كانت مناسبة ؟
			التغطية الإعلامية كانت جيدة؟
			التنظيم العام للفعالية؟

-هل لديك أي ملاحظات او مقترحات تود أضافتها ؟

.....
.....

- ما هو الشيء الذي نال استحسانكم في الندوة ؟

.....
.....

- ما هو الشيء الذي لم ينال استحسانكم في الندوة ؟

.....
.....

- الأقتراحات والاستفادة من النتائج التي تم التواص اليها ؟

.....
.....

3- التقييم النهائي

النتائج النهائية للحملة الاعلامية

جدول الدلالة

البدائل	ممتاز	جيد جد	جيد
الدرجة	1,34-2	0,67 – 1,33	0 – 0,66
الدلالة	عالية	متوسط	ضعيف

الجدول الإحصائي

جدول يوضح مدى تقييم المشاركين بالندوة العملية " مع نحو الأمل " بحسب " ممتاز – جيد جد – جيد

		ممتاز		جيذا جد		جيد		الرقم	السؤال
الجمالي	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%		
58	3,4	2	24,1	14	72,4	42		1	المستوى العام للندوة ؟
58	3,4	2	32,7	19	63,7	37		2	الموضوعات التي تضمنتها الندوة كانت مفيدة ؟
58	12,0	7	37,9	22	50,0	29		3	أتيحت الفرصة لتبادل الأفكار والآراء خلال الندوة ؟
58	6,8	4	34,4	20	58,6	34		4	المستوى العلمي للمتحدثين متوافق مع المحور المخصص لهم ؟
58	5,1	3	25,8	15	68,9	40		5	أجهزة العرض والوسائل البصرية والسمعية كانت مناسبة ؟
58	6,8	4	29,3	17	63,7	37		6	المطبوعات المقدمة جيداً ؟
58	6,8	4	17,2	10	75,8	44		7	الاستقبال وخدمات العلاقات العامة بشكل عام كانت جيدة ؟
58	5,1	3	8,6	5	86,2	50		8	هل الضيافة " الوجبة " كانت مناسبة ؟
58	8,6	5	27,5	16	63,7	37		9	التغطية الإعلامية كانت جيد ؟
58	3,4	2	29,3	17	50,0	39		10	التنظيم العام للفعالية ؟
580	6,21	36	26,73	155	67,06	389			الإجمالي

- من الجدول اعلاه جاءت في الترتيب الاول الضيافة ، بينما جاءت في الترتيب الثاني الاستقبال وخدمات العلاقات العامة ، كما جاءت في الترتيب الثالث المستوى العام للندوة

جدول النسب

جيد		جيد جدا		ممتاز	
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
6,21	36	26,73	155	67,06	389

- من الجدول اعلاه تبين ان البديل " ممتاز " حصل على نسبة 67,6 وبدلالة لفظية عالية مما يدل على ان فقرات الندوة حازه رضى المشاركين
- ان البديل " جيد جد " حصل على نسبة 26,37 وبدلالة لفظية " متوسط " بينما حصل البديل " جيد " في على نسبة 6,21 وبدلالة لفظية ضعيفة

خامسا : الملحقات

أ – وسائل تنفيذ الندوة

١- الملصقات

٢- البرشورات

٣- اللافتات

ب- تجهيز المعدات الخاص اللازم للندوة:

١- تجهيز القاعة

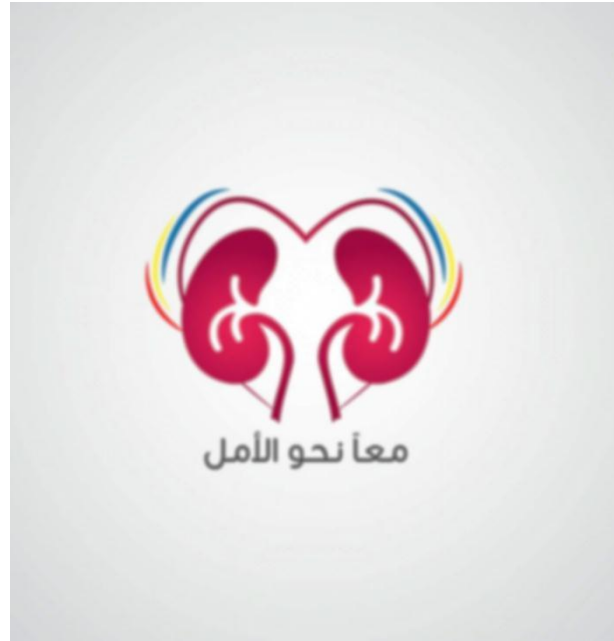
٢- تطابق يوم الندوة لليوم العالمي للفشل الكلوي

ج- الرسائل المستخدمة في الندوة

١- التعريف باليوم العالمي للفشل الكلوي

٢- التعريف بالأسباب والوقاية

الملحق



الشعار

تحت رعاية كريمة من
رئيس مجلس الامناء لجامعة المستقبل
أ.د. / عبد الهادي الهمداني
رئيس جامعة المستقبل
الدكتور / أحمد النويهي

تقيم طالبات كلية العوم الانسانية قسم الإعلام - تخصص - علاقات عامة
ندوة علمية ضمن إطار مشروع التخرج

تحت عنوان
بين الألم والأمل يقف الفشل

مشروع تخرج
رويدا أحمد العمري
سلوك عبد الجبار الاغواني
سهام محمود كامل
شذى حسن السنقي

8/3/2020
القاعة الحمراء
اليوم العالمي للفشل الكلوي

77533721

لوحة البنر



تحت رعاية كريمة من
رئيس مجلس الأمناء بجامعة المستقبل
أ.د/ عبدالهادي الهمداني
تتشرف طالبات جامعة المستقبل
كلية اللغات والعلوم الانسانية
تخصص - علاقات عامة - مستوى رابع
بدعوتكم
لحضور ندوة علمية
ضمن اطار مشروع تخرج
تحت عنوان
بين الألم والألم يقف الفشل

 **جامعة المستقبل**
القاعة الحمراء
8/3/2020
9:30 صباحاً
اليوم العالمي للفشل الكلوي

الدعوة



للمفوضية اليمنية
جامعة المستقبل
كلية اللغات والعلوم الانسانية
بين الأم والألم يقف الفشل



شهادة شكر و تقدير

تتقدم مجموعة معاً نحو الأمل
قسم الإعلام علاقات عامة
باسمى آيات الشكر والتقدير

للطالبة /ة

على الجهود الذي بذلها لإنجاح هذه الندوة
متمنياً له التوفيق و النجاح

عميد الكلية
يحيى الخولاني

رئيس قسم الاعلام
خالد هادي

الشهادة

الفشل الكلوي

الأسباب - الأعراض - الوقاية - العلاج - التفذية

الحملة التوعوية للحد من أمراض الكلى والفشل الكلوي

اسباب الفشل الكلوي

عدم المحافظة على النسب الطبيعي للضغط
والسكر في حالة الإصابة بهما
وجود أورام سرطانية في المثانة
حصى في الكلى
تضخم في قناة البروستات
فقر الدم
فقر كمية كبيره من السوائل
الإفراط في تناول الادوية وخاصة المضادات
الحوية و المسكنات

أعراض الفشل الكلوي

تورم المريض وخاصة القدمين
احتباس السوائل
ضيق في التنفس
الشعور بالتعب و الإرهاق
عدم التبول
الحكة الشديدة

الفشل الكلوي الحاد

قصور في قيام الكلية بوظيفتها بشكل مفاجئ مما يؤدي
الى حدوث خلل في معظم اعضاء الجسم و ويمكن ارجاع
الكلية الى حالتها الطبيعية اذا تم التدخل في الوقت المناسب

الفشل الكلوي المزمن

هو الفقد التدريجي لوظيفة الكلية نتيجة مشاكل
في الكلية كالحصوات - ارتفاع ضغط الدم - ارتفاع السكر
حصوات متكررة - تضخم البروستات

البرشو الوجه الاول

أعداد وتنفيذ

طالبات جامعة المستقبل
كلية العلوم الانسانية
قسم الاعلام - علاقات عامة

مجموعة

(معاً نحو الأمل)



ALHUSSEIN - 777653793

طرق الوقاية من الفشل الكلوي

شرب كمية كبيرة من الماء - المحافظة على مستوى السكر والضغط للمرضى المصابين نتيجة الإفراط في استخدام الأدوية المسكنة والمضادات الحيوية - وكذلك قلة الملح في الطعام والفداء الصحي - ممارسة الرياضة - عمل الفحوصات الدورية - الابتعاد عن التدخين

معاناة مرضى الفشل الكلوي نفسياً واجتماعياً

نفسياً

الخوف - القلق - التوتر
الاكتئاب - سرعة الغضب
فقدان الاصدقاء

اجتماعياً

فشل المريض عن الوظيفة الاجتماعية
توتر العلاقات الأسرية وانهارها
عدم القدرة في توفير احتياجات

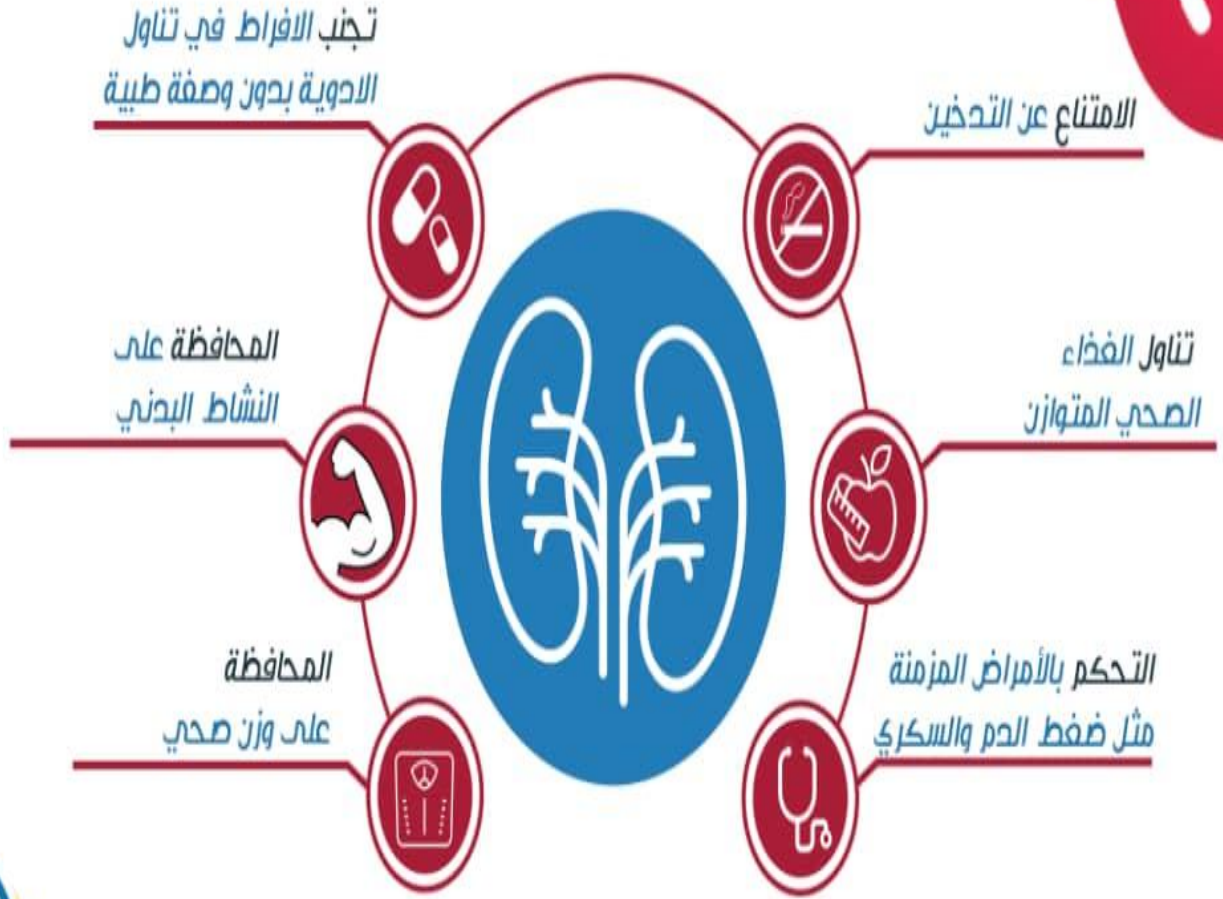
بعض مؤشرات الفشل الكلوي

تورم في الجسم وخاصة الأقدام
التعب والاجهاد العام - فقدان الشهية
القيء - الحكة - ارتفاع الضغط

البرشو الوجه الثاني



للمحافظة من الفشل الكلوي



الملصق



الوسامات



الاكياس



لاصق الماء

المراجع

- 1- برنامج للتحسن الحالة الانفعالية والمعرفية لدى المرضى الخاضعين للاستفاء الكلوي. تقرير منشور على موقع منظم الصحة العالمية 23 أكتوبر 2019
- 2- التكلفة الخفية للحرب في اليمن: آلاف مرضى الفشل الكلوي يواجهون خطر الوفاة: تقرير صادر عن اللجنة الدولية للصليب الاحمر فبراير 2019 م
- 3- مرضى الفشل الكلوي باليمن: افقرتهم الحرب وانهكهم المرض "تقرير" اللجنة الدولية للصليب الاحمر 12 يناير 2020
- 4- لجنه الصليب الاحمر : مارس 2015

تفاعل مواقع التواصل الاجتماعي للندوة



صحيفة الثورة



المجلة الطبية



موقع جامعة المستقبل



موقع اليمن الحر الاخباري



موقع الثورة نت



موقع حشد اليمـن



موقع يمن بورتال



موقع أخبار اليمـن الان

