

كلية اللغات والعلوم الانسانية

قسم / علاقات عامة

مشروع تخرج



الجمهورية العربية السورية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة المستقبل

مشروع تخرج

(رفقاً بطفولتي)

حملة توعوية

مقدم استكمالاً للحصول على درجة البكالوريوس
قسم الإعلام (علاقات عامة)

إعداد :

إياد عبدالله علي هديان

الحسن نشوان محمد الزنداني

علي محمد عبدالله خالد

ندى محمد أحمد الزريقي

هاجر حسين العمار

المشرف العام

الدكتور / خالد هادي

2020/2019م

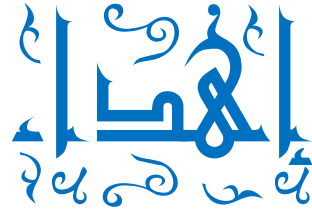


افقاً بطفولتي

قال تعالى:

(الْمَالُ وَالْبَنُونَ زِينَةُ الْحَيَاةِ الدُّنْيَا)

سورة الكهف - الآية مرقم 46



بعد الشكر لله ... نهدي مشروع تخرجنا إلى من علمنا كيف تكون التضحيات وكيف يكون الإنسان عظيماً وأنار لنا شمعة ليرانا متفوقين فكان خير سند لنا في حياتنا كلها وما هزته ريح على مر الأيام والسنوات فكان خير مرشد نعود إليه وكان أبائنا في صغرنا واصدقائنا في كبرنا ، لن نوفيهم حقهم ما حيينا .

أبائنا الغالين كنتم لنا جسراً مسلحاً لتعرف آمنياتنا معنى النجاح ؛ إلى ملائكتنا في الحياة إلى معنى الحب ومعنى الحياة والتفاني إلى بسمه الحياة إلى من كان دعائهن سر نجاحنا وحنانهن بلسم جراحنا إلى أمهاتنا الحبيبات؛ إلى إخواننا وأخواتنا ؛ وإلى أسرنا الكريمة جميعاً نهدي نجاحنا .

شكر ونقماير

نتقدم بخالص الشكر والوفاء للدكتور / أحمد النويهي (رئيس الجامعة)

وإلى الدكتور القدير / يحيى الخولاني (عميد كلية اللغات والعلوم الإنسانية)

وإلى الدكتور القدير / خالد هادي (رئيس قسم الإعلام - المشرف العام والمشرف التنفيذي)

وكذلك إلى الدكتور القدير / إبراهيم محمد الأكواع،،،

وإلى كافة الدكاترة والأساتذة الإجلاء كلاً بصفته وأسمه على كل ما بذلوه من أجلنا من خلال إصرارهم على حثنا وتشجيعنا وتحفيزنا لكتابة البحوث العلمية التي تعمل على توسيع مداركنا العلمية وكما ربينا منذ الوهلة الأولى ، وهم في مقدمة أعضاء هيئة التدريس .

في الأخير لا يسعنا إلا أن نهدي هذي الكلمة إلى من أخلص النية وصدقها بالعمل إلى من نهل من ينابيع العلم حتى يقدمه لنا عذباً صائغاً ، إلى من أنار دروب العلم والمعرفة إلى من علمنا ولو كلمة ، دكاترتنا الأعزاء أساتذتنا الإجلاء نهديكم فائق الشكر وجزيل الامتنان.

إياد عبدالله علي هديان

الحسن نشوان محمد الزنداني

علي محمد عبدالله خالد

ندى محمد أحمد الزريقي

هاجر حسين العمار

الصفحة	الموضوع
أ	الشعار
ب	الآية
ج	الإهداء
د	الشكر والتقدير
هـ - و	الفهرس
1	مراحل الحملة
2	المقدمة
3	تحديد الفكرة
3	تحديد المشكلة
3	تحليل الموقف (المشكلة)
4	الدراسات السابقة
5	تحديد الاهداف
5	تحديد الجدولة الزمنية والمكانية
6	تحديد الميزانية المالية
7	تحديد يوم الحملة
7	تحديد الجمهور العام المستهدف
7	تحديد الوسائل
8	تحديد الرسائل الاعلامية
9	تقييم الحملة
9	التقييم المبدئي
9	أهمية الحملة
9	اهداف الحملة
9	الاستراتيجية
9	المدعوون في الحملة

10	متطلبات الحملة
10	التقييم المرحلي
11	برنامج الحملة
11	الصعوبات العامة في تنفيذ برنامج الحملة
12	التقييم النهائي
12	جدول الدلالة
12	جدول النسب
13	الجدول الإحصائي
14	التوصيات
14	المقترحات
15	المراجع
16	الملاحق
16	استمارة التقييم
17	الشعار
18	الدعوة
18	لوحة إعلانية
19	الملصق & الأكياس
20	البرشور
21	لاصق الماء
22	تقرير جامعة المستقبل عن الحملة
23	صور عن الحملة من صفحة جامعة المستقبل

1- مراحل الحملة

أولاً: المقدمة

ثانياً: تحديد الفكرة

ثالثاً: تحديد المشكلة

رابعاً: تحليل الموقف (المشكلة)

خامساً: الدراسات السابقة

سادساً: تحديد الاهداف

سابعاً: تحديد الجدولة الزمنية والمكانية

ثامناً: تحديد الميزانية المالية

تاسعاً: تحديد يوم الحملة

عاشراً: تحديد الجمهور العام المستهدف

الحادي عشر: تحديد الوسائل

الثاني عشر: تحديد الرسائل الاعلامية

أولاً : المقدمة

أن مرحلة الطفولة هي أهم مراحل النمو وأكثرها تأثيراً في حياة الفرد فهم بداية تربية وتنشئة وإذا كانت البداية ضعيفة وغير سليمة سيتابع الطفل نمو بعد ذلك بشكل غير سليم .

تعاني المجتمعات في جميع أنحاء العالم من انتشار ظاهرة تشغيل الأطفال ، إذ أن حوالي 250 مليون طفل تقريباً يعملون في مختلف مناطق العالم في وقتنا الحاضر ، منهم ما يقارب 150 مليون طفل يعملون في مجال الأعمال الخطرة ، وحوالي أكثر من مليون طفل من أولئك الأطفال يتعرضون لعملية الاتجار بالبشر ، وقد عانت المجتمعات منذ القدم من ظاهرة عمالة الأطفال.

وكذلك تعتمد أكثر الأسر اليمينية على الأطفال في أداء العديد من المهام سواء أكانت داخل المنزل أو خارجه.

فقد انتشرت بين المدن المتقدمة صناعياً ، والدول النامية والفقيرة ، وتعد هذه الظاهرة العالمية مشكلة معقدة خصوصاً في المجتمعات التي يكون مصدر عمالة الأطفال نابعاً عن الثقافة والتقاليد السائدة في ذلك المجتمع ، أو عندما تكون ناتجة عن بنية البلاد وظروفها الاقتصادية .

و إدراكاً لأهمية الطفولة يسعى كل مجتمع إلى الاهتمام بأطفاله ، لأنه إذا فعل ذلك فإنه يهتم بحاضرة ومستقبله ، فأطفال اليوم هم رجال الغد .

ثانياً: تحديد الفكرة

عمل حملة إعلامية توعوية عن عمالة الأطفال.

ثالثاً: تحديد المشكلة

تعتبر عمالة الأطفال من القضايا التي يعاني منها بلدنا الحبيب بسبب الأزمات الاقتصادية التي تمر بها اليمن. كما تشير الدراسات أن من الأسباب الرئيسية لانتشار عمالة الأطفال في مجتمعنا هي قلة وعي الأفراد وعدم توعية وسائل الاعلام في أهمية تعليم الأطفال ورعايتهم كما أمر الله ورسوله.

رابعاً: تحليل الموقف (المشكلة)

- (الأطفال) عند علماء النفس: يعتبرون أن الطفل هو الإنسان الكامل الخلق والتكوين، لما يمتلكه من قدرات عقلية وعاطفية وحسية. ويعتبر العلماء بأن هذه القدرات ينقصها النضج والتفاعل بالسلوك البشري، ليصبح بالغاً، وتتجلى عند علماء النفس خصائص البلوغ الجنسية لدى الطفل باختلاف جنس هذا الشخص المعني¹.
- (عمالة الأطفال): إن قضية عمالة الأطفال تعد قضية مهمة تستوجب البحث وحقه في الحماية من الاخطار، وتوفير احتياجاته الأساسية من مأكّل ومشرب ومسكن وتعليم، وما شاهدناه اليوم في شوارعنا من اطفال فلذات اكبادنا يتسولون أو يبيعون أو يمسحون زجاج السيارات أو في تنظيف الشوارع أو العمل شوارعنا من اطفال فلذات اكبادنا يتسولون أو يبيعون أو يمسحون زجاج السيارات أو في تنظيف الشوارع أو العمل في الورش الصناعية أو ما شابه ذلك من المهن كان نتيجة لظروف عائلية قاسية، ومن هذا المنطلق جاءت هذه

(1) عزيزة سماره (2009م): سيكولوجية الطفولة، عمان، دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع.

الحملة حول ظاهرة عمالة الأطفال في اليمن باعتبار أن الطفل البذرة الصافية والجوهرة النقية في الأسرة والمجتمع.

*هناك طرق للحد من عمالة الأطفال :

ضرورة حماية الأطفال في مجتمعنا من خلال

1. عمل ندوات وتوعيتهم بحقوقهم والحفاظ عليها تجاه الآخرين.
2. يجب وجود تشريعات تحد من ظاهرة عمل الأطفال.
3. تكثيف برامج التوعية وتحسين المسائلة التوعوية.

خامساً: الدراسات السابقة

دراسة كاظم (2007)²: هدفت إلى معرفة اسباب أنتشار ظاهرة عمالة الأطفال من وجهة النظر التربوية والنفسية والاجتماعية ومعرفة أسبابها من وجهة نظر الأطفال العاملين أنفسهم، ثم الحلول المقترحة للقضاء على هذه الظاهرة من وجهة نظر المختصين في مجال علم الاجتماع.

ولقد أظهرت النتائج انخفاض مستوى دخل الأسرة حيث حصلت على أعلى درجة بلغت 81.2 بينما فقرة عقاب الأهل للطفل حصلت على أقل درجة إذ بلغت 72.1، وظهر بأن عمالة الأطفال تنتشر بين الذكور من الأطفال أكثر من الإناث وأن أعلى نسبة توجد في سن 15 سنة، كما أن أعلى نسبة تسرب من المدرسة توجد في الصف الخامس الابتدائي من الذكور.

كما تشير الدراسات ان من الاسباب الرئيسية لا انتشار عمالة الأطفال في مجتمعنا هي قلة وعي الأفراد وعدم الاهتمام للكشف ومعرفة اسباب عمالة الأطفال وعدم توعية وسائل الاعلام وتوضيح خطورة عمالة الأطفال.

² سميرة كاظم (2007م): عمالة الأطفال في العراق الأسباب والحلول، بغداد، مجلة البحوث التربوية والنفسية.

سادساً: تحديد الاهداف

تسعى هذه الحملة إلى الحد من عمالة الأطفال وذلك من خلال الاتي :

1. المساهمة في رفع مستوى الوعي بخطورة عمالة الأطفال.
2. المساهمة في توعية المجتمع بأهمية تعليم الأطفال.
3. تسليط الضوء على عرض حقيقة خطورة قضية عمالة الأطفال.

سابعاً: تحديد الجدولة الزمنية والمكانية

الجمهور المستهدف في الفعالية	الزمن الفعالية	المكان الفعالية
جميع الفئات العمرية طلبة جامعة المستقبل جمهور عام خارجي	22/2/2020 من الساعة 10 صباحا الى الساعة 11:30	جامعة المستقبل القاعة الحمراء

ثامناً: تحديد الميزانية المالية

م	المتطلبات	العدد	الميزانية
1	تصميم المطبوعات	100	80.500 ريال
2	المكسر	1	15.000 ريال
3	الوجبات	100	55.000 ريال
4	الماء	100	85.00 ريال
5	العصير	100	10.000 ريال
6	رسوم المصمم	1	20.000 ريال
7	رسوم المصور	1	5.000 ريال
8	رسوم مصور ميداني	1	6.000 ريال
9	القاعة	—	8.500
10	قرطاسية	100	15.000 ريال
11	إخراج صور	—	5.000 ريال
12	القناه	1	10.000 ريال
13	المقدم	1	5.000 ريال
14	بدل مواصلات + رصيد	—	20.000 ريال
15	بدل مواصلات للضيوف	—	30.000 ريال
16	المنسق	1	10.000 ريال
17	خدمات	---	7.500 ريال
18	الإجمالي	—	311.000 ريال

*الميزانية التقديرية

تقدرت الميزانية من خلال الجدول السابق ب (311.000) ألف ريال يماني فقط.

تاسعاً: يوم الحملة

يوم واحد استهدفت طلاب الجامعة، وجمهور عام خارجي.

عاشراً: تحديد الجمهور العام المستهدف

من حيث الخصائص الجغرافية والديمغرافية

1. الانتشار الجغرافي :

(أمانه العاصمة) بسبب توافد السكان من جميع المحافظات اليها بحكم أنها العاصمة.

2. الجنس:

- الإناث

- الذكور

3. المستوى التعليمي:

جميع المستويات : لان أولياء الأمور من جميع المستويات.

الحادي عشر: تحديد الوسائل

*اهداف الوسائل

1. اختيار الوسائل التي تصل إلى الجمهور.

2. اختيار فريق مؤهل لتعريف الجمهور المستهدف بعمالة الأطفال وكيفية الوقاية منها.

*استراتيجية الوسائل

1. استخدام المطبوعات والملصقات.

2. لوحة بنر من أجل توضيح عنوان الحملة ويومها ومكانها وزمانها.

3. عرض تقرير.

الثاني عشر: تحديد الرسائل الاعلامية

1. شعار الحملة (وفقاً بطفولتي).

2. استراتيجية الرسائل: تم استخدام استراتيجية مبنية على الاستمالات الاكثر تأثيراً على الجماهير المستهدفة.

3. رسائل الملصقات:

ملصق يتناول معلومات مهمة وأساسية عن عمالة الأطفال ابتداءً بالتعريف الى علاجه وطرق الوقاية منه حيث اعتمدت في عدة صور جذابة للعين حيث يستطيع القارئ فهم الملصق وما يحتويه من خلال الصور والرسوم التوضيحية. كما هو موجود في الملحق.

4. رسائل البرشورات:

البرشورات تعتبر من الوسائل المهمة في توصيل المعلومات عن عمالة الأطفال حيث يوجد في البرشورات معلومات عن عمالة الأطفال وتعريفه وكيفية الوقاية منه وطرق علاجه كما هو موجود في الملحق.

تحتوي على :

1. التعرف على اسباب عمالة الأطفال.

2. التعرف على كيفية التخفيف من عمالة الأطفال.

3. التعرف على شروط العمل الكريم بالنسبة للطفل.

4. التعرف قوانين حماية الطفل.

2- تقييم الحملة

1- التقييم المبدئي

*أهمية الحملة

- تجنباً لتطور عمالة الأطفال ومعالجتها بشكل أسرع.
- معرفة طرق للحماية والوقاية من أنتشار عمالة الأطفال.
- العمل الجاد لتوعية الناس عن خطورة عمالة الأطفال.
- تسليط الضوء على أحياء يوم الطفل العالمي.

*أهدافه الحملة

- التعريف بعمالة الأطفال.
- التعرف بأسباب عمالة الأطفال وكيفية التخفيف منها.
- نشر الوعي حول قضية عمالة الأطفال.

*الاستراتيجية

الاتصال المباشر.

*المدعوون في الحملة

الكادر الأكاديمي للجامعة المستقبل رئيس جامعه المستقبل الدكتور / أحمد النويهي ، رئيس شؤون الطلاب الدكتور / منير العزاني عميد كلية اللغات الدكتور / يحيى الخولاني رئيس قسم الاعلام الدكتور / خالد هادي وبعض من طلاب الجامعة ، مدير عام وحدة عمالة الأطفال في وزارة الشؤون الاجتماعية الأستاذة/ منى سالم، وأخصائية نفسية الأستاذة/ سهى الجبلي، أهالي طلبة الجامعة، المصورين المسؤولين عن تغطية الحملة .

*متطلبات الحملة

- مقدم حفل
- الصوتيات
- التغطيات الإعلامية
- تحديد مكان الحملة
- المطبوعات والملصقات ودعوات الضيوف
- البروجكتر
- الضيافة والمشروبات
- شهادات تكريم

2 - التقييم المرحلي:

تم تنفيذ كافة الاعمال المحددة في الجدول الزمني لأنشطة وفعاليات مشروع التخرج وفقاً بطفولتي حيث بدء العمل بتاريخ 2020/1/15م واستمرت الأعمال التحضيرية حتى تاريخ انعقاد الحملة في 2020/2/22م وخلال الحملة تم توزيع استبيان تقييم لأعمال الحملة.

*برنامج الحملة

الوقت	منفذ الفقرة	الفقرة
9:30 - 9:35	أسامة العصري	الترحيب
9:35 - 9:40	حمزة الأنسي	آيات من الذكر الحكيم
9:40 - 9:42	جميع الحاضرين	النشيد الوطني
9:45 - 9:50	د. يحيى الخولاني	كلمة عميد الكلية
9:50 - 9:55	إياد عبدالله هديان	كلمة رئيس المجموعة
9:55 - 10:12		فليم وثائقي
10:15 - 10:25	أ. منى سالم مدير عام وحدة عمالة الأطفال	الورقة الأولى
10:25 - 10:30		باب النقاش
10:30 - 10:35		الاستراحة
10:35 - 10:40		عرض مادة فلمية
10:40 - 10:50	أ. سهى الجبلي أخصائية نفسية	الورقة الثانية
10:50 - 10:55		باب النقاش
10:55 - 11:10		التكريم

*الصعوبات العامة في تنفيذ برنامج الحملة

- 1- صعوبة في الامور المالية.
- 2- صعوبة في جمع الاحصائيات عند التقديم النهائي.

3-التقييم النهائي :النتائج النهائية للحملة الاعلامية

*جدول الدلالة

البدائل	ممتاز	جيد جداً	جيد
الدرجة	1,34-2	0,67 – 1,33	0 – 0,66
الدلالة	عالية	متوسط	ضعيف

*جدول النسب

ممتاز		جيد جداً		جيد	
التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
389	67,06	155	26,73	36	6,21

- من الجدول اعلاه تبين ان البديل " ممتاز " حصل على نسبة 67,6 وبدلالة لفظية عالية مما يدل على ان فقرات الحملة حازة رضى المشاركين.
- ان البديل " جيد جد " حصل على نسبة 26,37 وبدلالة لفظية " متوسط " بينما حصل البديل " جيد " في على نسبة 6,21 وبدلالة لفظية ضعيفة.

*الجدول الإحصائي

جدول يوضح مدى تقييم المشاركين بالحملة العملية " رفقا بطفولتي " بحسب " ممتاز - جيد جداً - جيد .

الرقم	السؤال	ممتاز		جيد جداً		جيد		الجمالي
		التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	
1	المستوى العام للحملة كان ممتاز .	42	72,4	14	24,1	2	3,4	58
2	الموضوعات التي تضمنتها الحملة كانت مفيدة .	37	63,7	19	32,7	2	3,4	58
3	أتيحت الفرصة لتبادل الأفكار والآراء خلال الحملة .	29	50,0	22	37,9	7	12,0	58
4	المستوى العلمي للمتحدثين متوافقاً مع المحور المخصص لهم .	34	58,6	20	34,4	4	6,8	58
5	أجهزة العرض والوسائل البصرية والسمعية كانت مناسبة .	40	68,9	15	25,8	3	5,1	58
6	المطبوعات المقدمة جيدة .	37	63,7	17	29,3	4	6,8	58
7	الاستقبال وخدمات العلاقات العامة بشكل عام كانت جيدة .	44	75,8	10	17,2	4	6,8	58
8	هل الضيافة (الوجبة) كانت مناسبة .	50	86,2	5	8,6	3	5,1	58
9	التغطية الإعلامية كانت جيدة .	37	63,7	16	27,5	5	8,6	58
10	التنظيم العام للفعالية كان جيداً .	39	50,0	17	29,3	2	3,4	58
	الإجمالي	389	67,06	155	26,73	36	6,21	580

- من الجدول اعلاه جاءت في الترتيب الاول الضيافة ، بينما جاءت في الترتيب الثاني الاستقبال وخدمات العلاقات العامة ، كما جاءت في الترتيب الثالث المستوى العام للحملة.

3- التوصيات

- زيادة الحملات الاعلامية عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- عمل برشورات تعريفية عن عمالة الأطفال وتوزيعها في الجامعات والمؤسسات والشوارع.
- تأسيس وانشاء وحدات ومراكز للتوعية بعمالة الأطفال ومتابعتهم.
- تعميق روح التعاون والتكافل في أوساط المجتمع والأسرة.
- يوصي الفريق بمزيد من الدعم والمساندة المجتمعية للأسر المحتاجة لما له من تاثير معنوي على حالاتهم الاجتماعية.
- كما يوصى الفريق اجهزة ووسائل الاعلام على التفاعل الايجابي مع هذه الحالات من خلال تخصيص مساحة بث تركز على هذه الحالات وتمنحها الظهور الاعلامي وتوجد لها الحلول المناسب.
- حماية الأطفال من كافة العنف والإساءة والتدخل للوقاية منها ومنع حدوثها.

4- المقترحات

من أهم الآليات المقترحة للحد من ظاهرة عمالة الأطفال ما يلي:

- توسيع الحماية التشريعية للأطفال العاملين.
- توسيع شبكات الضمان الاجتماعي بحيث تشمل معظم الأسر الفقيرة.
- توفير المساعدة القانونية المجانية للأطفال.
- إيجاد قاعدة معلومات حول عمالة الأطفال.

5- المراجع

- 1- عزيزة سمارة (2009م): سيكولوجية الطفولة، عمان، دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع.
- 2- سميرة كاظم (2007م): عمالة الأطفال في العراق الأسباب والحلول، بغداد، مجلة البحوث التربوية والنفسية.
- 3- وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل قطاع القوى العاملة وحدة مكافحة عمل الأطفال
- 4- WWW.mawdooe.com .
- 5- WWW.ar.wikipedia.org/wiki.com .
- 6- طلبة جامعة المستقبل والحضور .

6- الملاحق

*استمارة التقييم الذي تم توزيعها في الحملة :

جيد جداً	جيد	ممتاز	العبارة
			1- المستوى العام للحملة كان ممتاز .
			2- الموضوعات التي تضمنتها الحملة كانت مفيدة .
			3- أتيحت الفرصة لتبادل الأفكار والآراء خلال الحملة .
			4- المستوى العلمي للمتحدثين متوافقاً مع المحور المخصص لهم .
			5- أجهزة العرض والوسائل البصرية والسمعية كانت مناسبة .
			6- المطبوعات المقدمة جيدة .
			7- الإستقبال وخدمات العلاقات العامة بشكل عام كانت جيدة .
			8- هل الضيافة (الوجبة) كانت مناسبة .
			9- التغطية الإعلامية كانت جيدة .
			10- التنظيم العام للفعالية كان جيداً .
هل لديك أي ملاحظات أو مقترحات تود إضافتها :			
.....			
.....			
ماهو الشيء الذي نال إستحسانكم في الحملة :			
.....			
ماهو الشيء الذي لم ينل إستحسانكم في الحملة :			
.....			
الإقتراحات والإستفادة من النتائج التي تم التوصل إليها :			
.....			
.....			
.....			



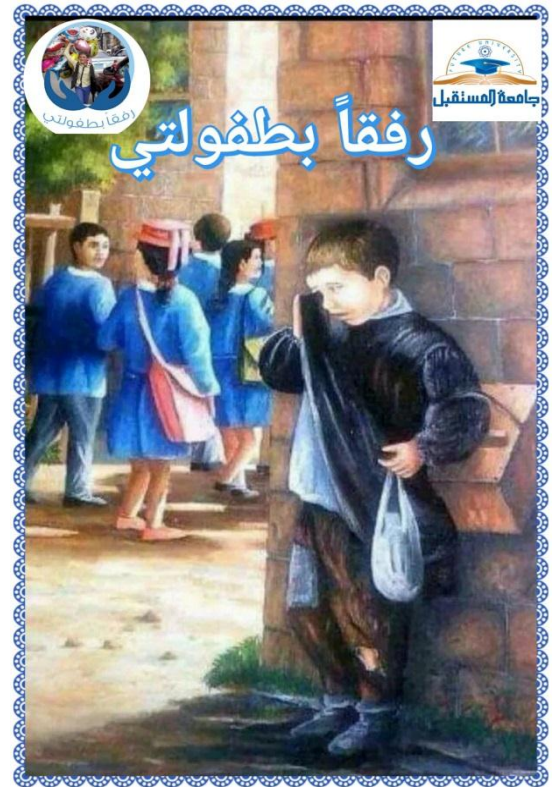
افقاً بطفولتي



*الملصق & الأكياس



الأكياس



الملصق

مخاطر عمالة الأطفال

- 1- اكتساب عادات لا أخلاقية ك شرب السجائر ، القات ، -الشمة .
- 2 - تكوين عصابات شوارع ومنها ارتفاع نسبة الجريمة .
- 3 - ارتداد للأمية بسبب خروجهم من المدارس والتحاقهم - بسوق العمل



عمالة الأطفال

العمل الذي يضع أعباء ثقيلة على الطفل، والذي يهدد سلامته وصحته ورفاهيته، العمل الذي يستفيد من ضعف الطفل وعدم قدرته عن الدفاع عن حقوقه، العمل الذي يستغل عمل الأطفال كعمالة رخيصة بديلة عن عمل الكبار، العمل الذي يستخدم وجود الأطفال ولا يساهم في تنميتهم، العمل الذي يعيق تعليم الطفل وتدريبه ويغير حياته ومستقبله.

تعريف عمالة الأطفال

يتم تعريف عمل الأطفال في اليمن على أنهم الأطفال منخراطون في عمل غير ملائم لقدراتهم كأطفال أو في عمل قد يعرض صحتهم وتعليمهم وتطورهم الأخلاقي .






جامعة المستقبل

(رفقاً بطفولتي)

مشروع تخرج

طلاب العلاقات العامة

جامعة المستقبل

(2020)

شروط العمل الكريم بالنسبة للطفل

- 1 - العمل بضروف آمنة
- 2 - العمل برقابة الأهل .
- 3 - أعمال تتناسب مع قدراتهم
- 4 - متخرج من المعهد المهني

خفيفة التخفيف من المخاطر

- 1 - على المستوى القريب :- تكثيف برامج التوعية الخاصة بعمل الأطفال . إيجاد تشريع وطني قوي يحميهم في سوق العمل .
- 2 - على المستوى المتوسط :- تحسين العملية التعليمية من خلال تحسين المناهج الدراسية . تنشيط الأنشطة اللا صفية . نبذ العنف المدرسي . توفر مساحات مريحة في الفصول الدراسية .
- 3 - على المدى البعيد : حل مشاكل الفقر .

قوانين حماية الطفل

المادة 122 : حقوق الطفل

المادة 123 : مراعاة مصلحة الطفل

المادة 125 : حماية الأطفال من العنف

المادة 126 : حظر تجنيد الأطفال

المادة 127 : حماية الأطفال في حال القبض عليهم أو تقييد حريتهم

*لاصق الماء



...

جامعة المستقبل - اليمن

٢٢ فبراير at ٧:٢٠ م •



طلاب كلية اللغات والعلوم الإنسانية تخصص علاقات عامة يقيمون ندوة علمية بعنوان رفقاء بطفولتي في صباح هذا اليوم السبت الموافق 2020/02/22 م وبرعاية رئيس مجلس الأمناء الأستاذ الدكتور / عبدالهادي حسين الهمداني وبحضور رئيس الجامعة الأستاذ الدكتور / أحمد محمد النويهي وعميد الشؤون الأكاديمية الدكتور / شرف محمد السروري وعميد كلية اللغات والعلوم الإنسانية الدكتور / يحيى الخولاني ورئيس قسم الإعلام الدكتور / خالد هادي وعدد من أولياء أمور الطلبة وعدد من طلاب كلية اللغات والعلوم الإنسانية أقام طلاب كلية اللغات والعلوم الإنسانية تخصص علاقات عامة التالية أسمائهم 1- إياد عبدالله علي هديان 2- الحسن نشوان محمد الزنداني 3- علي محمد عبدالله خالد 4- ندى محمد أحمد الزريقي 5- هاجر حسين محمد العمار ندوة علمية بعنوان " رفقاء بطفولتي " في إطار مشروع التخرج . تناولت الندوة العديد من الفقرات أبرزها كلمة عميد الكلية الدكتور / يحيى الخولاني ونص كلمته الآتي : يسرني أن أنق إليكم تحيات ومباركة الأستاذ الدكتور / عبدالهادي الهمداني رئيس مجلس الأمناء الى أبنائه الطلاب وبرعاية كريمة منه لإقامة هذه الندوة وتحيات الأستاذ الدكتور / أحمد النويهي رئيس الجامعة وكذا نرحب بالدكتور / شرف السروري عميد الشؤون الأكاديمية والترحيب الحار بأولياء أمور الطلاب والحاضرين جميعا . أن اهتمام جامعة المستقبل وكلية اللغات والعلوم الإنسانية بقسم الاعلام لما لهذا القسم من اهمية كبيرة و حرص الجامعة على صقل مهارات طلابها و لما للأعلام اليوم من اهمية بالغة ويعتبر عصب الحياه في حياة الانسان وخاصتاً بعد تعاظم خطورته على حياة المجتمعات الإنسانية وعلاقة الدول ببعضها البعض وعلاقة الانسان بأخيه الانسان .

*صور عن الحملة من صفحة جامعة المستقبل

وفي ختام الندوة تم تكريم عدد من موظفي الجامعة وعدد من أعضاء هيئة التدريس وعدد من الطلاب من قبل الطلاب وذلك عرفاناً وتقديراً لكافة جهودهم لإنجاح هذه الندوة .
إعلام الجامعة أ/ محمد شكري

<http://futureuniversity.com/archives/9597>

