

الفصل السادس

الإستنتاجات والأعمال

المستقبلية

- مقدمة.
- الإستنتاجات.
- الأعمال المستقبلية.
- الخاتمة.
- المصادر.

1.6 مقدمة :

هذا الفصل سيحتوي على أهم الاستنتاجات المتوصل إليها وما حققه النظام كما سيتم التحدث في هذا الفصل عن إيجابيات النظام وسلبيات النظام بكل مصداقية وشفافية بالإضافة إلى ماهية الأعمال المستقبلية المتعلقة بالنظام.

2.6 الاستنتاجات:

لابد وأن لكل نظام هدف معين ولا بد له من وجود عملي وإلا لن يكون له أي قيمة , وبعد أن قمنا بعملية تنفيذ النظام (موقع تسويق المنتجات والخدمات) تبين لنا بعض الاستنتاجات وهي:

1. يسمح الوصول للمنتجات المطلوبة بسهولة ويسر .
2. يسمح للمشرف متابعة عملائه اون لاین .
- 3.يسمح الاطلاع على كل ما يخص المنتجات .

3.6 إيجابيات النظام:

1. توفير اتصال On Line للمشرف مع العميل .
2. توفير الوقت والجهد للمشرف والعميل من خلال سهولة الوصول للموقع عبر شبكة الإنترنت .
3. وفر الموقع جزء من العمليات المناسبة لتسهيل المتابعة, حول العمليات الواقعية في المتابعة.
4. الخصوصية والسرية للموقع حيث لا يسمح بالدخول غير العملاء .
5. الموقع يعرض دليل المنتجات المعتمدة من قبل إدارة الموقع .
6. السماح بالتعليق على الاخبار وتوفير التفاعل داخل الموقع.

4.6 الاقتراحات النظام:

1. تطوير الموقع إلى تطبيق أندرويد جوال.
2. ربط الموقع في بنك عن طريق الدفع الإلكتروني.
3. لا يوجد نظام صلاحيات.
4. عدم القدرة على ارسال ملفات في جلسة المتابعة.
5. عدم التحقق من الادخال.
6. عدم استخدام الرقم الشخصي في عملية الدخول وهو يعتبر غير آمن.

5.6 الاعمال المستقبلية:

من الأعمال المستقبلية التي نطمح في تحقيقها مستقبلا إن شاء الله هي كالتالي :

1. تطوير المشروع.
2. عمل تطبيق على الأجهزة الذكية ليسهل على المستخدمين متابعة أخبار الموقع ومن أي مكان.
3. عمل سيرفر خاص بالموقع.
4. السماح بأرسال ملفات واظهار Word في جلسة المتابعة.
5. تفعيل طريقة الدفع الإلكتروني عبر خدمة checkout^٢ : وهي اشهر خدمة وتدعم خيارات ودول وبطاقات وبنوك متعدد

6.6 الاكواد:

مواضيع قد تهتمك



خدمات إلكترونية



خدمات هندسية



خدمات صيانة السيارات



خدمات توصيل



خدمات الطلاب



المدرسة



البيت الذكي



خدمات تصاميم

اتصل بنا

Yemen.info@gmail.com

Yemen.info@gmail.com

شبكة التواصل الاجتماعي

YouTube Twitter Facebook

تطبيقنا

Apple Android

© 2021 موقع تسويق المنتجات والخدمات

```

</div>
</div>
</div>

</div>
<div class="row prolist">
<?php $stmt = $conn->prepare("SELECT * FROM `projects` ORDER BY `projects`.`Project_no`
DESC LIMIT 8 ");
$stmt->execute();
$resultq=$stmt->fetchAll();
foreach ($resultq as $value) {
?>
<div class="col-lg-3 col-md-6 procard" >
<div class="card " >
<?php echo ''; ?>
<div class="card-body">
<h5 class="card-title"> <?php echo $value['Project_title'];?> </h5>
</div>
</div>
</div>
<?php } ?>
</div>
</div>
<!-- end page contint -->
<div class="line"></div>
<div class="footer-page">
<?php include "include/footer.php";?>
</div>
</div>
</div>

<?php include "include/endpage.php";?>
</body>
</html>

```

٦٥

٧.٦ الخاتمة:

إن مواقع التسويق الإلكتروني تلعب دوراً مهماً في عملية المبيعات وفي تطويرها من خلال ما توفره من وسائل لمساعدة العميل وإيجاد حل لوقت المشرف المتابع لمنتج العميل وما تقدمه من خدمات للزوار وهذا ما توصلنا إليه من خلال هذا المشروع،

لذا كان انشاء موقع تسويق المنتجات والخدمات ضرورياً ولقد سعينا في هذا المشروع من اجل تحقيقها .. وفي نهاية هذه العمل نرجو اننا قمنا بإضافة شيء مفيد للمجتمع أيضاً وأفدناهم بما قمنا بتقديمه في هذا الموقع .

وكأفاق مستقبلية نأمل ان تهتم الجامعات بإنشاء مواقع الكترونية متكاملة وتطبيقات تسهل على المجتمع وعليها العملية التسويقية الجامعية خاصة وأننا أصبحنا نعيش عصراً أصبحت فيه تكنولوجيا المواقع الالكترونية والتطبيقات ضرورة حتمية في كل مكان .

7.6 المراجع:

المواقع:

١ . www.google.com

٢ . www.stackover.com

٣ . www.gihpt.com

٤ . www.mobt3ath.com

٥ . www.w3school.com

٦ . www.jquery.com